

AglaiaSense社がソニー製AIセンサー搭載、Plug and Playで使える「視認検知AI」プリインストールUSBカメラ『MS500-H072-EP-USB』を発売しました。

2026年10月15日

Ai Sensing 合同会社



Ai Sensing社では、AglaiaSense社(本社：米国・カリフォルニア州)が開発したエッジAI搭載USBカメラ『MS500-H072-EP-USB』の取り扱いを開始します。

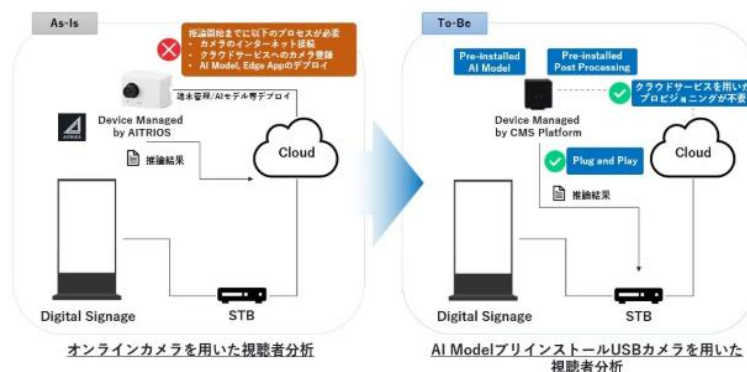
本製品は、ソニーのインテリジェントビジョンセンサー「IMX501」を搭載し、視認検知AIモデルをあらかじめ組み込んだUSBカメラです。サイネージやディスプレイに接続するだけで、「何人が画面を見たか」「どれくらいの時間見ていたか」「どのような属性の人が見ていたか」を取得できます。

店舗内サイネージをはじめとするリテールメディアでは、広告配信の効果を可視化するニーズが高まっています。一方で、視聴者分析システムの導入には、カメラのネットワーク接続、クラウドサービスへのデバイス登録、AIモデルやエッジアプリのデプロイといった工程が必要で、導入の手間や運用負荷が障壁となってきました。

『MS500-H072-EP-USB』は、この「導入までの複雑さ」を解消することを目指して開発された製品です。

■『MS500-H072-EP-USB』の特長

従来のオンラインカメラ方式では、カメラの接続、クラウド登録、モデルのデプロイを経てから推論が始まります。本製品は、それらの工程を省けるため、導入までの時間と運用の手間を大きく減らせます。



- 「挿すだけ」で動く、Plug and Play設計

推論の開始に必要なソフトウェアは、すべてカメラに**事前にインストール済み**です。視認検知AIモデルと後処理(ポストプロセッシング)があらかじめ搭載されているため、クラウドサービスを使ったプロビジョニングは不要です。サイネージを再生するSTB(セットトップボックス)やディスプレイSoCにUSB接続するだけで、視聴者分析を始められます。

- 視認の「量」と「質」を捉える豊富な出力項目

人物ごとにIDを付与し、画角(ROI)内の滞在時間、視認を開始した時刻、合計視聴時間、1回あたりの最長視聴時間、視聴回数を出力します。さらに、性別(男性・女性・判定不能)と年齢(1歳刻みの整数値)も取得できます。**単なる人数カウントにとどまらず、広告やコンテンツがどれだけ注目されたかを多面的に分析**できます。

- カメラ内AI処理で、プライバシーに配慮したデータ取得

人数カウントや視認検知のAI処理はカメラ内で行われます。一般にソニーのIMX500は、AI処理をセンサー上で完結させ、画像そのものではなくメタデータとして結果を出力できる点が特長とされています。データ転送の遅延の低減、プライバシーへの配慮、消費電力や通信コストの削減が見込めるとされており、この特性を活かして、**映像を外部へ送らずに分析結果のみを取得する運用が可能です**。

- 高画質・高性能・コスト効率のバランス

有効約1,230万画素のセンサーを搭載し、1920×1080、約28fpsのMJPEG出力に対応します。レンズ画角は85.5°×71.6°×56.8°(DxHxV)で、店舗の棚前や会議室など、一定の範囲にいる人物を捉えられます。

- 設置の自由度が高いコンパクト設計

重量は約106gで、アルミニウム製の黒色筐体を採用しています。三脚ネジとクリップ(360度回転可能)の両方に対応し、ディスプレイ上部への取り付けや棚・柱への固定など、現場に合わせて設置できます。USB Type-Aからの給電(5V/0.5A)で動作し、ケーブル長は1.5mです。

- Androidにも対応

USB2.0(CDC・UVC)で接続し、Android 8.0以降のUSBホストモードに対応します。Androidベースのサイネージ端末やSTBとも組み合わせられます。

■主な出力項目

項目	内容
Tracking ID	頭部が検出された人物に付与されるID
Stay Time	検出された人物が画角(ROI)内に滞在した時間
Time	人物が最初に検出された時間
Watch Start Time	初めて視認が推定された時刻(タイムスタンプ)
Total Watch Time	視聴時間の合計
Max Watch Time	1回あたりの最長の視聴時間
Watch Time Count	視聴回数
Gender	性別判定(男性、女性、判定不能)
Age	年齢判定結果(1歳刻みの整数値)

■展示実績

AglaiaSense社は、**NRF APAC 2026**のデモで、エッジAI搭載USBカメラとソニーのBRAVIAのみというシンプルな構成によるリアルタイム視聴者分析を披露しました。人数カウント(性別比率)や視聴率の表示、視認中の人物のハイライトなどを、追加のサーバーなしで実現しています。

■用途

- リテールメディア・店舗サイネージ
- クリエイティブの効果検証と最適化
- 属性に応じたコンテンツ配信・インタラクティブ広告
- スマート教育・スマート会議

【AglaiaSense社 会社概要】



AglaiaSense社は、組み込みEdge AI技術を活用した高度なビジュアルセンシングソリューションを開発しており、省エネルギーなセンシングシステムによって、現場でのリアルタイムな洞察を提供することで人々の健やかな暮らしに貢献することを掲げています。同社はMS500のほかGS500などの製品を展開しており、独自のエッジAIアルゴリズムとPlug and Playのアプローチで、さまざまな業界の用途に対応しています。

公式サイト：<https://aglaiasense.com/>